

El blog de autor: ¿nuevos horizontes para el Periodismo Literario en la Red?
Author's blog: New horizons for literary journalism on the Web?

Dr. Víctor Manuel Pérez Martínez.
Universidad San Jorge, USJ, Zaragoza-España
vmperez@usj.es

Resumen: Los *blogs de autor* son una oferta informativa adicional en los cibermedios. Desde la perspectiva del Periodismo Literario pretendemos abordar dos ámbitos de la blogosfera española: El primero es identificar cuáles son las coincidencias de los blogs de autor con respecto a las características que definen al Periodismo Literario como género periodístico, tomando como base algunos de los principales teóricos del área. En segundo lugar, entre los blogs de autor que puedan ser enmarcados en el Periodismo Literario, cómo se utilizan e integran los nuevos códigos de la Web.

Palabras clave: Periodismo Literario; ciberperiodismo; blogosfera española; blog

Sumario: 1. Introducción. 2. Enfoque teórico. 3. Metodología. 4. Resultados. 5. Discusión y conclusiones. 6. Referencias

Abstract: Author's blogs are an informative additional offer in cybermedia. From the point of view of literary journalism we want to approach two areas of the Spanish blogosphere: The first one is to identify the similarities of the author's blogs about the characteristics of literary journalism as a journalistic genre, based on some major theoretical of this field. Secondly, between author blogs that can be framed in literary journalism, how to use and integrate the new codes on the web.

Key Words: literary journalism; cybermedia; Spanish blogosphere; blog

Summary: 1. Introduction. 2. Theoretical approach. 3. Methodology. 4. Results. 5. Discussion and conclusions. 6. References

1. Introducción

Una investigación en la cual tengamos que establecer relaciones entre periodismo y literatura genera en algunos aspectos coincidencias; en otros, controversias (Porzecanski, 1997; Martínez Carranza y Delucchi, 2008). Pero, hay otro componente en la actualidad que debemos incluir en las reflexiones teóricas y en los estudios sobre el área: el ciberespacio. En este contexto, las nuevas tecnologías de la comunicación han permitido la aparición de versiones electrónicas de los medios de comunicación social o el surgimiento de nuevos medios: los cibermedios. Por eso la realidad nos sugiere la aparición de un nuevo debate: el *ciberperiodismo literario*. La investigación realizada se concentró en el área de la integración de los recursos de la Web en los *blogs de autor*. Es un estudio de exploración que tiene su área de estudio definida en el ámbito de los nuevos medios de comunicación en el ciberespacio.

2. Enfoque teórico

2.1. Puntualizaciones sobre el Periodismo Literario

En esencia el periodismo y la literatura comparten el lenguaje como herramienta para transmitir un mensaje. La literatura, según la definición básica de la *Real Academia Española* es el “arte que emplea como medio de expresión una lengua”. Albert Chillón (1999) define la literatura como “un modo de conocimiento de naturaleza estética que busca aprehender y expresar lingüísticamente la calidad de la experiencia” (69-70). Ahora bien, la literatura es parte de la humanidad y evoluciona junto con ella. En una época determinada la literatura estaba circunscrita al texto escrito; pero, la evolución de las sociedades ha permitido ampliar esta visión y considerar “nuevas formas de cultura oral e icónica” consecuencia del impacto de los medios de comunicación social (Chillón: 63). El planteamiento actual es que las nuevas tecnologías de la información también están imponiendo sus nuevos códigos; pero, estos nuevos medios “incorporan grandes dosis de oralidad, una *oralidad mediática*” que aspiran “a la condición de arte y no, meramente, a la funcionalidad comunicativa o al entretenimiento efímero” (Chillón: 63). Aunque podamos coincidir que las nuevas tecnologías han replanteado la importancia de la oralidad en la literatura, es también necesario reflexionar sobre los nuevos aportes de la Red a la literatura, entre los cuales podemos destacar el hipertexto. Por ejemplo, en el ciberespacio la hipernovela es una realidad y sus exponentes están generando una nueva forma de pensar este género literario (Colle, 2008).

Podemos asumir que los géneros literarios fueron respondiendo a las inquietudes de una sociedad; pero la sociedad también influyó en la literatura. Como indicamos anteriormente, los medios de comunicación promovieron en su momento cambios importantes en las sociedades y la literatura vivió ese proceso de cambio. Una nueva realidad social, económica, cultural y política “acentuó la aleación entre periodismo informativo y narrativa de ficción” (Chillón: 144). En otros términos, surge el Periodismo Literario.

Sin la pretensión de iniciar un debate al respecto citamos las ideas expresadas en una entrevista de Fernando López Pan: el Periodismo Literario es “un macrogénero marginal de la profesión periodística” (Rodríguez Rodríguez, 2007: 34). Al preguntársele sobre, ¿qué hace que un texto periodístico sea considerado literatura?, López Pan señala: “Primero, el contenido, y luego la forma. Es indudable que un texto literario tiene que estar brillantemente escrito. Y ello significa un dominio magistral del lenguaje que ahonde en la condición humana. Las dos cosas tienen que darse unidas” (Rodríguez Rodríguez: 34). En estos momentos, a principios del siglo XXI, en donde el hipertexto ha introducido un componente importante en la construcción de relatos y en donde la Red ha permitido la creación del ciberespacio, ¿cuál es la transición de la literatura en la sociedad red? ¿Cuál es la relación entre ciberperiodismo y literatura? ¿Hay nuevos géneros literarios y periodísticos?

2.2. Periodismo Literario en la Red

El Periodismo Literario en la actualidad está replanteándose ante la realidad de la Red y del ciberespacio. Los cibermedios han facilitado el surgimiento de nuevas formas de asumir el periodismo; como el llamado *periodismo participativo* o *periodismo 3.0* (Varela, 2005; Almiron Roig, 2006). En algunos casos es simplemente la versión electrónica del formato original; pero, en otras oportunidades, generan una alternativa configurándose como un código propio. Autores como López García (2005) han planteado la dificultad de establecer una categoría para los cibermedios y los nuevos modelos de comunicación que están surgiendo en la Red; porque, es compleja una clasificación cuando la estructura formal y el contenido publicado en algunos cibermedios no permiten visualizar una separación evidente; pueden considerarse “medios fronterizos” (López García, 2005: 92). Podemos visualizar más fácilmente esta separación en los géneros periodísticos o en los modelos de comunicación tradicionales.

“Nos encontramos, sin duda, ante un nuevo paradigma” (Díaz Noci, 2005) y en esta línea el sintetizo en su artículo “Periodismo en Internet: investigar los nuevos medios” las principales aportaciones que desde los diferentes ámbitos académicos se han realizado en el estudio del ciberperiodismo. Destacamos sin embargo los aportes desde la relación entre “literatura e hipertexto” y en concreto las nuevas áreas de investigación que se ofrecen en esta línea.

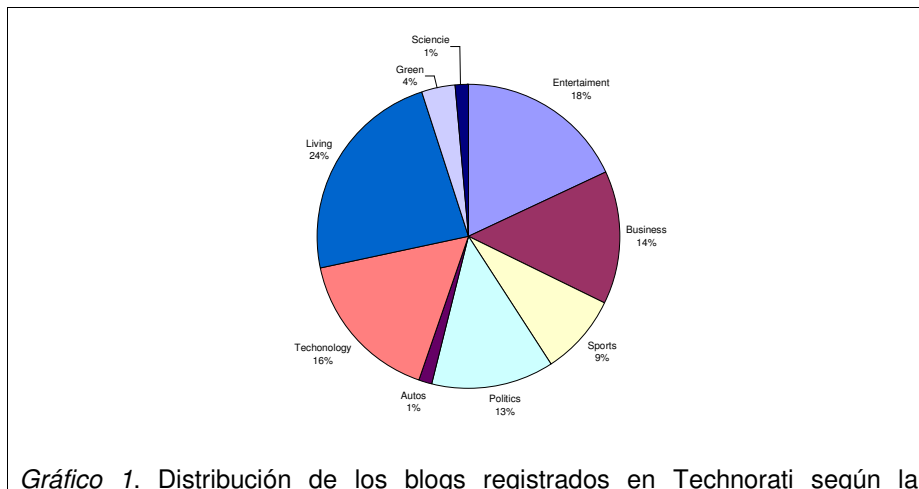
2.3. La blogosfera

En este contexto del ciberespacio, y de la creciente proliferación de cibermedios, identificamos a los *weblogs*, *blogs* o bitácoras como uno de los cibermedios que se han popularizado en los últimos años de una manera significativa, motivados por el surgimiento de herramientas de *gestión de contenidos* (Antúnez, 2005) como *Blogger*, *WordPress* o *Blogia*. Sin embargo, pretender una definición única de lo *qué es* un blog es complejo. Al respecto hay varias bibliografías que ofrecen definiciones válidas con sus respectivas limitaciones de pretender ofrecer una definición que asuma la complejidad del nuevo medio (Orihuela, 2005; 2006). Algunas se enfocan en el aspecto más técnico y en otros casos, la definición del blog se encuentra en la

intencionalidad del autor o de los autores: “Los blogs son espacios individuales para la comunicación. Desde ellos, sus autores construyen relaciones con otros blogs, con bloggers y con lectores” (Estalella, 2006: 24). Pero, con la finalidad de puntualizar, un blog es un sitio Web constituido por varios mensajes (*post*) dejados por el autor o los autores del mismo con la intencionalidad de comentar hechos que considera interesantes; los visitantes podrán tener, o no, la opción de comentarlos; un detalle particular, los *post* se ordenan cronológicamente desde el más reciente al más antiguo.

Por otra parte, analizar blogs implica estudiar la blogosfera, aunque es un concepto complejo de definir en especial si pretendemos concentrarnos en la *blogosfera española*. Hay investigadores que prefieren utilizar el concepto de *blogosfera hispana* porque “incluye el conjunto de *weblogs* escritos en español de todos los países hispanohablantes” (López García y otros, 2005: 71). Juan Julián Merelo y Fernando Tricas (2005) incluyen otros aspectos y definen la blogosfera como “el conjunto de los blogs o bitácoras que, en su lado humano, está representada por la comunidad formada por sus autores, que, individual o colectivamente, comparten información y opiniones en sus sitios”. Añaden además, “si miramos al fenómeno blog en su generalidad, la blogosfera tiene otros componentes humanos: los que comentan y los lectores habituales y/o casuales”. Pero además hay que considerar que la *blogosfera* no es un ámbito estático y también evoluciona por los cambios tecnológicos y el uso que los internautas y creadores hacen de la misma. Es factible que podamos hablar de la *blogosfera 1.0*, la *blogosfera 2.0* y más recientemente de la *blogosfera 3.0*; esta última caracterizada por la “comercialización y profesionalización de la blogosfera y la pretendida canibalización del medio por parte de las versiones en línea de los medios tradicionales” (Orihuela, 2006: 81)

La blogosfera cada vez crece en cantidad de blogs y de contenidos que agrupa a un número, más complejo de especificar, de visitantes. En una revisión reciente para este artículo, *Technorati* ofrece en su directorio un total de 53.027 blogs que cubre diferentes temáticas (Ver gráfico 1).



temática.

Es interesante observar las subcategorías de las categorías con más blogs registrados. En el caso de *Living* (24%), que son temáticas más relacionadas con la vida cotidiana, podemos encontrar subcategorías como *Health* (1280), *Religion* (2869), *Arts* (251), *Pets* (120), *Fashion* (117), *Food* (6658), *Family* (401), *Home* (119) y *Travel* (710). En la categoría *Entertainment* (9564) podemos ubicar subcategorías como *Celeb* (385), *Film* (797), *Music* (491) y *Television* (106). Fuente: Technorati (Consulta realizada el 17 de noviembre de 2009). Elaboración propia.

La blogosfera hispana tiene sus propias características. En el *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana* del año 2009 publicado por *Bitácoras Puntocom* encontramos datos que nos permiten obtener una radiografía de la misma. Podemos señalar que en un alto porcentaje es masculina, considerando que el 81% de los bloggers hispanos son hombres. Con respecto a la edad, el rango más significativo con aproximadamente el 80% está comprendido entre los 19 y los 44 años de edad. España es el país en el cual los bloggers son más numerosos (52,2%), seguidos de Argentina (10,9%), México (8,8%) y Chile (6,9%). Estos datos son similares con la localización de los blogs: España (54,5%), Argentina (10,2%), México (8,9%) y Chile (7%). La vinculación con las redes sociales es significativa: *Twitter* (53,62%) y *Flickr* (46,37%). Refiriéndonos a las temáticas, se escribe con más frecuencia sobre temas personales (33,7%); aunque tiene una mayor valoración los contenidos catalogados como Blogs (11,3%). Con respecto al periodismo hay un interés por estos temas y una valoración significativa (Ver gráfico 2). Si nos enfocamos en los contenidos de los temas citamos algunas de las conclusiones del informe: “La blogosfera hispana tiene un alto componente endogámico, valorando principalmente las anotaciones referentes al propio medio”. Agrega además, la “utilización de los blogs como herramienta de denuncia social (pornografía infantil, anorexia) y como protesta política frente a medidas que afectan a Internet y la cultura libre (Derechos de autor, p2p, etc.)” (*Informe sobre el estado de la blogosfera hispana*: 17). Al margen de las limitaciones y características de la blogosfera, no se puede negar que es un ciberespacio cada vez más público en el cual se debaten temas de interés para los ciberciudadanos que participan activamente del mismo.

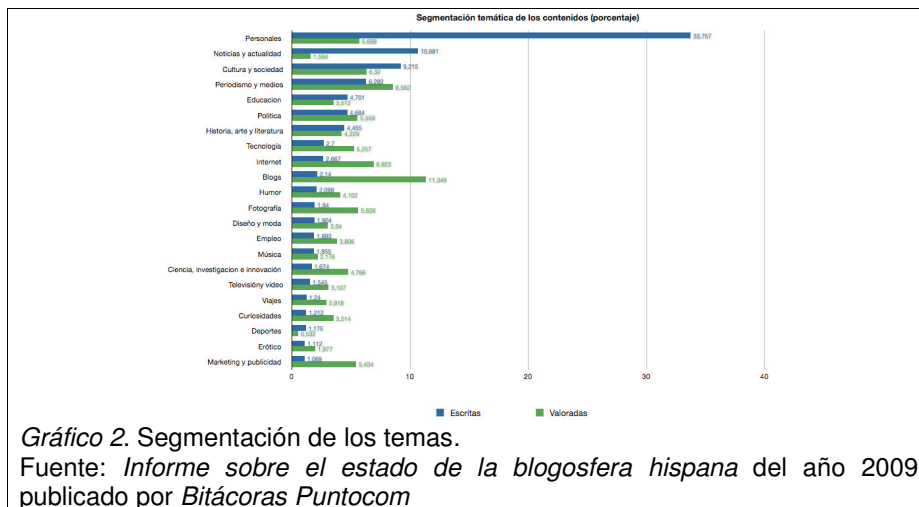


Gráfico 2. Segmentación de los temas.

Fuente: Informe sobre el estado de la blogosfera hispana del año 2009 publicado por Bitácoras Puntocom

2.4. Los blogs y el periodismo

Esta vigente el debate sobre cuáles han sido los cambios que la Red ha generado o está generando en el periodismo (Almiron Roig, 2006). Algunos consideran que estamos en un momento de grandes cambios en la concepción del periodismo tradicional; otros, prefieren observar con mayor prudencia estos supuestos cambios porque la esencia del periodismo no ha cambiado sino las “formas de presentar la información e incluso la implementación de algunas posibilidades como la búsqueda de más y mejores fuentes” (Jarque-Muñoz y Almiron-Roig, 2008: 248). Pero, la tecnología está al alcance de emisor y receptor aunque lo más importante desde nuestra perspectiva son las interacciones en los procesos de comunicación que ocurren en el ciberespacio.

Los *blogs* han proliferado prácticamente en la mayoría de los cibermedios consolidados. Jane B. Singer (2008) los blogs hacen referencia al poder de la democracia: “*Bloggers embody the idea that democratic power is essentially distributed and that the pursuit of truth works best as a collective enterprise*” (71). Francis Pisani (2005) ubica el fenómeno en una de las cualidades más significativas de la Red: “la comunicación *many to many* u horizontal”. Es uno de los nuevos retos del ciberperiodismo: “la ‘muerte de la distancia’ no importa tanto como la comunicación intensa entre personas que no se conocen” (Pisani, 2005: 71).. Los *blogs* permiten que esta interacción sea pública y como plantea el autor, ¿son los *blogueros* periodistas? Nosotros podemos precisar aún más: ¿qué características deben tener los contenidos de un blog para ser considerados periodismo? Podemos seguir haciéndonos estas preguntas en el ámbito profesional o académico; pero, la realidad es que los internautas consultan *blogs* como alternativa a la información publicada en los medios de comunicación. Los *blogs* constituyen una forma narrativa propia de Internet: “Si los periodistas escriben el borrador de la historia, los *blogueros* parecen haber encontrado un espacio para evocar sus balbuceos” (Pisani: 72)

Hay un debate abierto sobre como tipificar los blogs; en especial aquellos que son integrantes del ciberperiodismo. Es decir, ¿cómo debemos considerar a los *blogs* escritos por periodistas o columnistas? Pero, por otra parte ¿cuál es la categoría de los *blogs* que no pertenecen a un determinado cibermedio? Singer (2008) considera que el uso de los blogs por los periodistas tienen la intencionalidad de informar más allá de la noticia y establecer una relación de mayor credibilidad con sus lectores: “*In this way, journalists are using the blog format to move beyond ‘trust me, I’m the gatekeeper’ to an approach that’s more iterative: ‘Here’s why you should trust me. Here’s why our relationship should be ongoing... we hope!’*” (69). Por lo pronto en donde parece existir coincidencia es en la separación del *blog* como herramienta de los contenidos de los *blogs* que le permitirían otorgarle una tipología en el ciberperiodismo. Orihuela es uno de los investigadores que ha estudiado el fenómeno *blog* en España y López García recogió algunas tesis que Orihuela había planteado previamente en su *blog* (*eCuaderno*) sobre las características de los *blog*. Estas tesis fueron las siguientes: 1) El weblog es un nuevo tipo de medio; 2) Los weblogs no son periodismo por ser weblogs; 3) Los weblogs no van a sustituir al periodismo ni a los medios tradicionales, pero les están haciendo cambiar; 4) Los weblogs y los medios tradicionales tienen funciones complementarias; 5) La influencia del weblog depende directamente de su centralidad en la Red; 6) La blogosfera es un conjunto de comunidades de weblogs articuladas en torno a elementos comunes, comenzando por el idioma; 7) Los weblogs se relacionan con el sistema mediático a través de sus respectivas blogosferas; 8) La popularidad y la influencia son factores de éxito, pero pueden transformar al weblog en un medio similar a aquellos frente a los que pretende distinguirse.

2.5. El blog de autor: la nueva columna

Las investigaciones sobre los usos del *blog* en el periodismo es cada vez más amplia (Orihuela, 2006; Palomo, 2008). En nuestra investigación nos hemos concentrado en un género que ha permitido la unión del ciberperiodismo y la literatura en el ciberespacio: los *blogs de autor*. Ahora bien, no es una estrategia reciente el uso de los blogs en el periodismo. Sus inicios se ubican en 1999 pero toman importancia con los llamados *warblogs*; blogs en los cuales los periodistas escribían sobre la guerra de Irak al margen de los artículos enviados a la redacción de los periódicos. La pregunta planteada en su momento fue, como señala José Varela, “¿podían los periodistas que trabajaban para medios escribir sus propios blogs?”. La llegada de los blogs a las redacciones permitió comenzar a repensar el periodismo en claves distintas. Una de ellas fue la participación del ciudadano, el *periodismo cívico* o el *nuevo periodismo*; pero, también fue el replanteamiento de los periodistas con respecto al uso de las nuevas herramientas.

Pero, ¿cuál es el status de los blogs de autor en los cibermedios? ¿Puede ser considerado el género equivalente a la columna? Rafael Yanes Mesa (2004) hace una recopilación de las diversas teorías vinculadas a la columna como género periodístico y aporta la siguiente definición: “la columna es un modelo de artículo en el que su autor dispone de total libertad para emitir sus juicios

sobre los asuntos que considere oportunos, y lo hace en un periódico donde cuenta con una ubicación, una extensión y una periodicidad fijas” (129). La definición de Yanes Mesa esta circunscripta a la prensa escrita; pero, la definición aporta características que podemos identificar en los *blogs de autor*. Ramón Salaverría y Rafael Cores (2005), separan dos tipos de contenidos en los cibermedios cuando hacen referencia a la columna. Los primeros contenidos son los provenientes de los artículos escritos por los columnistas en los cuales no hay diferencias entre la versión impresa y la versión electrónica. Los *blogs* han permitido un aporte novedoso al periodismo porque pueden considerarse como “una columna personal cuando forman parte de un cibermedio” (179).

Sin embargo, ¿qué ocurren con los *blogs* que no pertenecen a un cibermedio? El debate sigue abierto, aunque los autores señalan que algunos de estos *blogs* “presentan a menudo todas las características de una columna” (Salaverría y Cores: 179). En otro trabajo más reciente, Ramón Salaverría Aliaga (2008) realizó una investigación sobre los usos redaccionales en diez bitácoras de cibermedios de información general. Aunque precisa que su estudio es exploratorio, podemos asumir el *blog* periodístico como un componente importante del periodismo actual. Su hipótesis se concentró en “identificar en qué aspectos coincide y en cuáles otros diverge la escritura de *blogs* periodísticos con respecto a las formas tradicionalmente atribuidas al estilo periodístico”. En resumen, las conclusiones aportan cuatro aspectos importantes: 1) la gran semejanza de los *blogs* periodísticos a las columnas de opinión; 2) no se identifica un “patrón textual estandar” que permita una homogeneidad entre los *blogs* periodísticos; 3) uso “modesto” de los recursos multimedia con preferencia en la fotografía; 4) el uso de los hiperenlaces.

2.6. Un nuevo objeto de estudio

Los *blogs* están comenzando a ser un objeto de estudio cada vez más importante para investigadores de los cibermedios en diferentes áreas de conocimiento y en distintos países (Díaz Rodríguez, 2009). Una de las áreas de investigación han sido las comparaciones entre los contenidos publicados en los cibermedios y los *blogs* como medios alternativos creadores de nuevas agendas temáticas (García Orosa y Capón García, 2004). En otros casos se ha estudiado la integración con formatos existentes como el reportaje, evidenciando “la fuerza creciente de la herramienta *weblog* en el periodismo para y con Internet” (Marrero Santana, 2008). Se han realizado investigaciones sobre la importancia del *blog* en la denominada Web 2.0 (Campos Freire, 2008). En otros estudios se valora el aporte de los *blogs* al ciberperiodismo (Parra y otros, 2008). Es importante resaltar, que los *blogs* son un espacio de creación y de participación cada vez más significativo al margen de su vinculación con el periodismo: “Además el Fotolog y el Weblog no sólo se pueden entender como espacios de cibervoyerismo y/o ciberexhibicionismo, sino también como necesidades intrínsecas de creación y expresión de identidades individuales, más allá de que se trate de las identidades reales o ideales de quienes crean esos espacios” (Cárcamo Ulloa y Nesbet Montesinos, 2008). Por otra parte, es interesante la integración de técnicas de diferentes

especialidades para abordar la blogosfera desde una visión multidisciplinar. Podemos encontrarnos con investigaciones cercanas al campo de la cibermetría que permiten tener un mapa de la blogosfera española desde datos cuantitativos que nos ayudan a medir aspectos importantes en la integración de los blogs en la Red. Podemos resaltar estudios que se han ocupado de los blogs españoles de biblioteconomía y documentación (Torres-Salinas, et al., 2008).

Las reflexiones sobre el impacto de los blogs, y de las nuevas tecnologías en general, en el periodismo es tema de análisis constante. Algunas de las razones pueden estar vinculadas a las facilidades existentes para que una persona pueda ofrecer un blog con informaciones distintas a las publicadas por los medios tradicionales reivindicando valores como la independencia. Como señala Nuria Almiron Roig (2006), “las nuevas actividades comunicativas e informativas surgidas en Internet, especialmente los Weblogs, confunden al reivindicar para sí una independencia presuntamente superior a la del periodismo tradicional”. Sin embargo, valores como la independencia periodística no se pueden minimizar a pertenecer o no a una empresa; hay otras variables a considerar. En síntesis: “Están también la transparencia (no ocultar la fidelidad a determinados principios), el distanciamiento personal (a fin de mantener la claridad de ideas y hacer valoraciones independientes) y el compromiso personal (la conciencia de responsabilidad social)”. En la llamada blogosfera no hay garantía de independencia y es quizás oportuno considerar otras variables que puedan afectar esa independencia.

Podemos encontrar investigaciones desde la perspectiva del periodismo cultural como el artículo de Javier Rodríguez (2008), en el cual, afirma la importancia de los blogs como la manifestación más importante del periodismo cultural. En su esfuerzo de estructurar una teoría bajo el concepto de “periodismo cultural virtual”, Rodríguez plantea el valor de los blogs en el “liderazgo de la opinión”. En concreto: “los blogs contribuyen a la revitalización de las estructuras sociales y culturales creadas desde la periferia”. Desde esta realidad, los blogs son una oportunidad en donde el “periodismo alternativo” tiene una oportunidad, y como señala Rodríguez, “en su acepción más extensa y vinculada a representación correlativa de culturas igualmente alternativas”. El autor también es prudente cuando considera que la blogosfera no puede ser considerada como un sistema democrático y por eso plantea la pregunta: “¿a qué sistema de ordenamiento interno responde los blogs?”. La respuesta surge de los planteamientos de Alexander Bard y considera Rodríguez que es un “sistema de decisión colectiva denominado pluriarquía”. Esta reflexión teórica es válida para profundizar cómo el periodismo cultural se desarrolla en este contexto. Al respecto, señala que la adaptación y la revalorización del texto periodístico es un reto para que pueda dotarse de una “nueva significancia”

En el contexto que nos corresponde, investigaciones como las de Irene Rengel López (2005) nos permiten comprender cuáles han sido los procesos para que el blog se haya integrado en algunos diarios digitales europeos. El estudio comprendió los casos de *El Mundo.es* y el de *Guardian Unlimited*; pero, son procesos que pueden ser extrapolables a otros medios o experiencias. Es un

área de investigación por profundizar. En cualquier caso, en su investigación resalta la importancia de la instantaneidad y la hipertextualidad; en esta última incluye la multimedialidad y la interactividad. Por otra parte, es valioso destacar la relación existente entre el blog y la “voz de su autor” (Rengel López: 13) porque cada medio de comunicación, como lo señala Rengel López, establece la forma de participación de los autores en los blogs. En el caso de *El Mundo.es* los autores están sujetos a un diseño previo: “revela poco o nada de sus autores –independientemente del nivel de popularidad en España-, como tampoco establece un contacto directo y privado con el autor”. La comparación con la propuesta de *Guardian Unlimited* es importante destacar: “se adopta la costumbre *blogger* de destinar un espacio a conocer algo más del autor (...) Guardian va incluso más allá y supraestructura los *blogs* por autores; es decir, cada una de las personas que intervienen escribiendo un *post* tiene su blog, el llamado ProfileBlog” (pp. 13-14). Al respecto, hay que indicar, que *El Mundo.es* y *Guardian Unlimited*, al igual que otros cibermedios, han realizado avances en el diseño y los contenidos de sus publicaciones digitales en los últimos cinco años; pero, en absoluto quita mérito a los aportes realizados por Rángel López en su trabajo. Otra investigación en esta línea es la de Ainara Larrondo Ureta (2005) en la cual analiza el uso y las funciones que algunos cibermedios le han otorgado al blog en el contexto del periodismo participativo: “hemos visto cómo el weblog resulta aplicable para trasladar al lector una nueva forma de argumentación, basada en la interacción que proporciona el medio para que el usuario intervenga con sus propios razonamientos”

También podemos identificar estudios más concretos enfocados a estudios de casos como los trabajos de José Luis González Esteban con respecto a *New & Observer* y el uso que este cibermedio hace de los blogs: “En la actualidad, la blog zone de este periódico cuenta con 30 blogs periodísticos que están coordinados por 30 periodistas que forman parte del staff del periódico, la mayoría de ellos con cargos de responsabilidad como jefes de sección o redactores jefe” (González Esteban: 156). Una de las reflexiones que nos parece interesante destacar, es la diferencia con la cual el uso de los blogs se hace evidente según el país. En el caso de estudio escogido por el autor, “las entradas o post no son un mero volcado de contenidos de la columna que se vaya a publicar en papel. Los redactores responsables de blogs y quienes colaboran en los mismos utilizan códigos ya comentados, específicos para blogs: mensaje claro, originalidad, algo de subjetividad, hipertexto, textos cortos, elementos multimedia (en unos blogs más que en otros). Esos mismos periodistas también suben contenidos a la web y redactan para el papel”. Agrega además: “El segundo elemento diferenciador respecto a algunos modelos que tenemos en España tiene que ver con entender el blog como una conversación y no un monólogo” (González Esteban: 157)

Es más reciente el artículo de Mariano Cebrián Herreros (2009), “Comunicación interactiva en los cibermedios”, en el cual actualiza trabajos previos que nos permiten tener un panorama de los recursos de la Red y su integración en los cibermedios. Entre las reflexiones realizadas por el autor es muy importante el planteamiento de la libertad del usuario al marcar su propio recorrido en los cibermedios gracias a los recursos interactivos: “Es una narración abierta y en

gran parte compartida por los usuarios. El productor de mensajes aporta una líneas de seguimiento y los usuarios pueden seguirlas o emprender otras” (Cebrián Herreros: 20). Nos pareció interesante la reflexión del autor en relación a los modelos de hipertextualidad y de interactividad existentes en los cibermedios; aspectos claves para comprender la integración de estos recursos en el periodismo. Por otra parte, aunque el autor no contempla el estudio de los blogs, los enfoques en el ámbito del ciberperiodismo en general nos permiten contextualizar la investigación. Se plantea la “reiterada innovación de los diseños de la web” (23) que implica una voluntad clara de cambio en los emisores y en las empresas periodísticas; el incremento de la participación, en el cual, hace la salvedad que la participación tiene una connotación de “moda” o “prestigio” sin poder identificar una voluntad de “intervención” en la información. En clave de pregunta: ¿Es la participación de los usuarios un interés por ampliar la información? Desde el ámbito de nuestra investigación el autor es claro al señalar lo siguiente: “Aparecen otras formas de comunicación al margen de los cibermedios empresariales. Se trata de la explosión de las redes sociales como los blogs de personas particulares o de grupos de la sociedad civil. Sin embargo, apenas superan la fase de ofertas escritas y no alcanzan desarrollo otras modalidades como los audioblogs, fotoblogs, videoblogs” (24)

3. Método

3.1. Objetivos

Hay coincidencia cuando se señalan las dificultades conceptuales que existen cuando se pretende hacer investigaciones en áreas donde el componente multidisciplinar es importante (Torres-Salinas y otros, 2008) y en el cual los elementos que constituirán nuestras unidades de análisis pueden variar en cualquier instante. Ahora bien, nuestra pregunta de investigación inicial fue: ¿Los *blogs de autor*, de autores cercanos al Periodismo Literario, están integrando los nuevos códigos de la Web como recurso destacado en sus contenidos? ¿Han integrado los elementos multimedia y de interactividad a los mensajes? Desde este planteamiento nuestro objetivo principal consistió en un *análisis de los recursos interactivos y multimedia en los “blogs de autor” enfocados al Periodismo Literario*. En este estudio exploratorio nuestra intención fue acercarnos a la integración que entre ciberperiodismo y literatura puede estar ocurriendo en la Red. Como hemos señalado anteriormente, una de las dificultades es asumir una teoría sobre *qué es y qué no es* Periodismo Literario en el contexto del periodismo y la literatura actual; pero, aún más en el ciberespacio. Es un debate teórico en el cual seguiremos profundizando en próximas investigaciones. En la actual, los criterios a seleccionar estarán sustentados en una visión general del tema.

Partiendo del objetivo principal nos planteamos las siguientes preguntas de investigación:

P1. ¿Los elementos básicos vinculados a la blogosfera están presentes en los blogs de autor?

P2. ¿Cómo se integran los recursos multimedia en los blogs de autor?

P3. ¿Cómo se integran los recursos vinculados a la interactividad en los blogs de autor?

3.2. Selección de los blogs de autor

La selección estratégica de los blogs de autor se realizó tomando en cuenta los siguientes criterios, sin pretender en ningún momento que los mismos fueran representativos de la blogosfera española. Una primera selección de las unidades de análisis se realizó de la revisión de los *blogs de autor* de *El País.es*, *El Mundo.es* y *Abc.es*. Se incluyeron además los blogs de autor del portal *El Boomeran(g)*. Finalmente se agregaron los blogs de autor de una lista de autores de habla hispana, considerados cercanos al Periodismo Literario, propuestos por profesores e investigadores del área. Una vez obtenida la lista inicial, se obtuvieron los datos biográficos de cada autor y se confirmó si en la actualidad estaban activos en el ámbito literario o periodístico. No se incluyeron websites personales o de obras de los autores; ni blogs en los cuales únicamente se hacían referencia a textos literarios. Nos concentramos exclusivamente en blogs de autores activos, que tenían una actualización frecuente y sus contenidos podían catalogarse en general cercanos al Periodismo Literario. La lista inicial contempló a 38 autores; de los cuales 20 tenían un blog en la Red que reunían las características que estábamos buscando para nuestra investigación (Ver tabla 1).

La selección definitiva se realizó a través de una captura de la página principal de cada uno de los blogs y de los 10 mensajes más recientes incluidos por el autor del blog. Se incluyeron además, una captura de los comentarios realizados por visitantes a los mensajes del blog. Además de guardar los contenidos en el formato original con su respectivo código fuente, se realizó una impresión en PDF (*Portable Document Format*) para obtener un respaldo de la información.

3.3. Técnica de investigación

Una vez seleccionados los blogs, objeto de estudio de nuestra investigación, optamos por un análisis cualitativo y cuantitativo de las unidades de análisis observándolas inicialmente con una lista de verificación (*checklist*); tomando en cuenta los siguientes criterios:

Integración-Multimedia: la intención fue identificar la presencia y el grado de utilización de recursos visuales y audiovisuales en el diseño del blog en general y en los contenidos publicados en los blogs. Al respecto tomamos en cuenta las siguientes variables: archivos de imagen, archivos de texto, archivos de vídeo, archivos de sonido.

Integración-Interactividad: la intención fue identificar la presencia y el grado de utilización de recursos que permitan al visitante del blog interactuar con el propio blog o con el autor. En este caso las variables a considerar estuvieron

vinculadas a: opciones para realizar comentarios, hiperenlaces al mismo blog, hiperenlaces a otros sitios Web, *blogroll*, sindicación, opciones de búsqueda, enlace a redes sociales, correo electrónico del autor.

Tabla 1	
Autores consultados en la Red y URL	
Autor	Blog
Rafael Argullol	http://www.elboomeran.com/blog/2/blog-de-rafael-argullol/
Vicente Verdú	http://www.elboomeran.com/blog/11/blog-de-vicente-verdu/
Javier Rioyo	http://www.elboomeran.com/blog/8/blog-de-javier-rioyo/
Jorge Eduardo Benavides	http://www.elboomeran.com/blog/13/blog-de-jorge-eduardo-benavides/
Félix de Azúa	http://www.elboomeran.com/blog/1/blog-de-felix-de-azua/
Clara Sánchez	http://www.elboomeran.com/blog/9/blog-de-clara-sanchez/
Vicente Molina Foix	http://www.elboomeran.com/blog/79/blog-de-vicente-molina-foix/
Sanjuana Martínez	http://www.elboomeran.com/blog/175/agresiones-cotidianas-blog-de-sanjuana-martinez/
José Saramago	http://cuaderno.josesaramago.org/
Demetrio Pin	http://www.elboomeran.com/blog/6/blog-de-demetrio-pin/
Basilio Baltasar	http://www.elboomeran.com/blog/3/blog-de-basilio-baltasar/
Antón castro	http://antoncastro.blogia.com/
Mario de los Santos	http://cuandoturostroeraniebla.blogspot.com/
José Antonio Lozano	http://jalozadas.blogspot.com/
Ángeles de Irisarri	http://angelesdeirisarri.blogspot.com/
Angélica Morales	http://angelicamorales.wordpress.com/
José María Morales Berbegal	http://unodetellerda.blogspot.com/
Humberto Acciarressi	http://atravesdeluniberto.blogspot.com/
José Andrés Rojo	http://blogs.elpais.com/el_rincon_del_distraido/
Juan Cruz	http://blogs.elpais.com/juan_cruz/
Nota: La búsqueda se realizó el día 4 de noviembre de 2009 en: <i>Google</i> , <i>Google blogs</i> , <i>Twingly Channels</i> , <i>Technorati</i> y <i>Wordpress</i> .	

4. Resultados

4.1. Sobre los blogs de autor

4.1.1. Características generales

Las primeras revisiones las realizamos tomando en cuenta los blogs de autor en su totalidad y excluyendo la información que pudieran estar presentes en los *post*. La finalidad fue tener una visión general de los 20 blogs seleccionados al margen de las particularidades de sus contenidos.

En general, los creadores de blogs les asignan un nombre; puede considerarse el equivalente al nombre de una columna. En los casos estudiados la mayoría designó el blog con su propio nombre sin agregar ninguna palabra o frase adicional. Sin embargo, seis de ellos optaron por asignarle al blog un nombre, un título o una frase particular: *El cuaderno de Saramago* (José Saramago), *Jalozadas* (José Antonio Lozano), *El Rincón de Berbi* (José María Morales Berbegal), *A través del Univerto* (Humberto Acciarressi), *El Rincón del distraído* (José Andrés Rojo) y *Mira que te lo tengo dicho* (Juan Cruz). Con respecto a la URL (*Uniform Resource Locator*) o dominio utilizado para identificar los blogs en la Red, solamente el de José Saramago (*El cuaderno de Saramago*) tiene el suyo (<http://cuaderno.josesaramago.org/>). Los demás blogs comparten su dominio con un cibermedio (*El País.com*, *El Boomeran*) o con una de las empresas creadoras de blogs (*Wordpress*, *Blogger* o *Blogia*). Este último dato nos permite precisar cual fue la plataforma utilizada en el diseño de los blogs. Era de suponer que los blogs de autores pertenecientes o que escribieran en un determinado cibermedio tendrían que compartir la plataforma común. Nos referimos a los blogs de autores alojados en *El Boomeran(g)* o los casos de José Andrés Rojo y Juan Cruz (*El País.com*). Sin embargo, hay autores que utilizan *Blogger* (Mario de los Santos, José Antonio Lozano, Ángeles de Irisarri, José María Morales Berbegal, Humberto Acciarressi), *Wordpress* (Angélica Morales) o *Blogia* (Antón Castro).

Otro elemento presente en los blogs con la finalidad de ofrecer datos de los autores es el *perfil*. En cuatro de los blogs no logramos identificar el perfil. No consideramos el estilo de redacción del perfil, aunque en general tienen un estilo formal pero es posible encontrar perfiles más literarios como el de José M^a Morales Berbegal. Algunos autores incluyeron en el perfil o en un apartado aparte del blog referencias a sus obras literarias.

4.1.2. Multimedia e interactividad

Analizamos los 20 blogs en su diseño general y el uso de los recursos multimedia e interactivos es modesto. En relación a los recursos multimedia, la imagen es el más utilizado en los blogs: el único en el cual no identificamos ninguna imagen fue en el blog de Ángeles de Irisarri. El vídeo está presente en tres blogs: *Blog de Vicente Verdú*, *Blog de Clara Sánchez* y *A través del Univerto*. Identificamos archivos de sonidos en los blogs que también incluyeron vídeos y en el *Blog de Vicente Molina Foix*. Sin embargo, hay un uso mayor de enlaces destinado a la descarga de archivos de texto (PDF): *Blog de Vicente Verdú*, *Blog de Jorge Eduardo Benavides*, *Blog de Clara Sánchez*, *Blog de Vicente Molina Foix*, *Blog de Sanjuana Martínez*, *Blog de Demetrio Pin* y el *Blog de Basilio Baltasar*.

Varios aspectos nos interesaban en la integración de elementos interactivos en los blogs de autor. El primero de ellos era la posibilidad de “enviar comentarios” en los *post*. Efectivamente la opción estaba permitida excepto en uno de ellos (*El cuaderno de Saramago*). En relación al uso del hipertexto en los blogs es frecuente. En todos los casos hay enlaces que hacen autoreferencia a alguna sección o mensaje anterior del propio blog; y con respecto a la utilización de

enlaces a otros sitios de la Red, también es frecuente, excepto en uno de los casos (*Ángeles de Irisarri*). Otros aspectos vinculados a la interactividad también fueron revisados (Véase la Tabla 2). Es importante destacar el bajo uso de vinculación con las redes sociales o la mención del correo electrónico del autor en el blog. Es igualmente significativo la importancia de un cibermedio que permita unificar criterios y ofrecer mayores elementos interactivos para sus usuarios como es el caso de los blogs alojados en *El Boomeran(g)*.

Tabla 2
Elementos interactivos presentes en los blogs

Nombre del Blog	Blogroll	RS	Busca	Redes sociales	Email	Enviar amigo	Imprimir
<i>Blog de Rafael Argullol</i>	+	+	+	+	-	+	+
<i>Blog de Vicente Verdú</i>	+	+	+	+	-	+	+
<i>Blog de Javier Royo</i>	+	+	+	+	-	+	+
<i>Blog de Jorge Eduardo Benavides</i>	+	+	+	+	-	+	+
<i>Blog de Félix de Azúa</i>	+	+	+	+	-	+	+
<i>Blog de Clara Sánchez</i>	+	+	+	+	-	+	+
<i>Blog de Vicente Molina Foix</i>	+	+	+	+	-	+	+
<i>Blog de Sanjuana Martínez</i>	+	+	+	+	+	+	+
<i>El cuaderno de Saramago</i>	-	-	+	-	-	-	-
<i>Blog de Demetrio Pin</i>	+	+	+	+	-	+	+
<i>Blog de Basilio Baltasar</i>	+	+	+	+	-	+	+
<i>Antón Castro</i>	-	+	+	-	-	-	-
<i>Mario de los Santos</i>	+	-	+	-	-	-	-
<i>Jalozadas</i>	-	-	+	-	-	-	-
<i>Ángeles de Irisarri</i>	-	-	+	-	-	-	-
<i>Angélica Morales</i>	+	+	+	-	-	-	-
<i>El Rincón de Berbi</i>	+	-	+	-	+	-	-
<i>A través del Univerto</i>	+	+	+	+	-	-	-
<i>El Rincón del distraído</i>	-	+	-	-	+	-	-
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	-	+	-	-	-	-	-

4.2. Sobre los post de los blogs de autor

La siguiente fase de esta investigación exploratoria fue el análisis de los *post* desde una perspectiva estadística que conformaban los blogs de autor. En total se seleccionaron 195 *post* que correspondían a los 10 más recientes o seleccionar los *post* que estuvieran visibles en la primera página del blog. En el caso del blog *Antón Castro* hubo 15 *post*. Con respecto a *El cuaderno de Saramago* solamente permite la visualización de un solo *post* en la página principal del blog y por eso se revisaron los 10 *post* anteriores. En *Blog de*

Tabla 3
Distribución de los *post* según los blogs de autor

Autor	fr.	%
<i>Antón Castro</i>	15	7,7
<i>Blog de Rafael Argullol</i>	10	5,1
<i>Blog de Vicente Verdú</i>	10	5,1
<i>Blog de Javier Royo</i>	10	5,1
<i>Blog de Félix de Azúa</i>	10	5,1
<i>Blog de Clara Sánchez</i>	10	5,1
<i>Blog de Vicente Molina Foix</i>	10	5,1
<i>Blog de Sanjuana Martínez</i>	10	5,1
<i>El cuaderno de Saramago</i>	10	5,1
<i>Blog de Demetrio Pin</i>	10	5,1
<i>Blog de Basilio Baltasar</i>	10	5,1
<i>Jalozadas</i>	10	5,1
<i>Angélica Morales</i>	10	5,1
<i>El Rincón de Berbi</i>	10	5,1
<i>A través del Univerto</i>	10	5,1
<i>El Rincón del distraído</i>	10	5,1
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	10	5,1
<i>Blog de Jorge Eduardo Benavides</i>	7	3,6
<i>Mario de los Santos</i>	7	3,6
<i>Ángeles de Irisarri</i>	6	3,1
Total	195	100,0

4.2.1. Temática

Pretender catalogar los contenidos escritos en un blog requiere de una visión amplia para identificar los temas y subtemas que se generan. En general hay un tema que funciona como hilo conductor del discurso y es el que identificamos en nuestra observación. Como podemos observar hay una predilección por temas vinculados al ámbito de la literatura (25,6%). Las temáticas abarcan desde críticas literarias, referencias a relatos o la publicación de relatos propios. La segunda temática con más frecuencia son los temas de actualidad (19%), seguida de las “experiencias” (14,4%). Es significativo mencionar la categoría “política” porque en el 7,2 % fue el eje central de los *post* (Véase la Tabla 4).

Tabla 4
Distribución de los *post* según las temáticas identificadas como tema central

Temas	Fr.	%
Literatura	50	25,6
Actualidad	37	19,0
Experiencias	28	14,4
Libros	19	9,7
Política	14	7,2
Cine	8	4,1
Filosofía	7	3,6
Personajes	6	3,1
Arte	4	2,1
Música	4	2,1
Entrevistas	2	1,0
Aclaratoria	2	1,0
Referencias a sus obras	2	1,0
Educación	1	,5
Medios de Comunicación	1	,5
Historia	1	,5
Cuento	1	,5
Blog	1	,5
Periodismo	1	,5
Personal	1	,5
Eventos	1	,5
Autopromoción	1	,5
Denuncia	1	,5
Sexo	1	,5
Teatro	1	,5
Total	195	100,0

Con la finalidad de facilitar nuestra investigación se realizó una segunda revisión de los contenidos de los *post* con un criterio de codificación más restringido. La revisión y la reagrupación de los *post* según las nuevas temáticas nos presentaron los siguientes resultados (Véase la Tabla 5). En cualquier caso, se sigue manteniendo la preferencia por los temas de “literatura” y “actualidad”. La reagrupación permitió identificar cómo los temas vinculados con las “experiencias” tenían alguna relación con el ámbito de la

literatura o con temas de actualidad informativa. Algo similar ocurrió con la categoría de “personajes” los cuales hacían referencia a personajes de la literatura, la política, el arte o los medios de comunicación social. Incluso, la muerte de José Luis López Vázquez, recogido por algunos blogs, podía entrar en la categoría personaje; pero, la referencia a su figura fue por el hecho informativo de su muerte. Estas apreciaciones no afectan los objetivos de nuestra investigación o la metodología utilizada.

Tabla 5
Distribución de los *post* según la temática de su contenidos

Temas	Fr.	%
Literatura	73	37,4
Actualidad	59	30,3
Otros	36	18,5
MCS	11	5,6
Arte	9	4,6
Filosofía	7	3,6
Total	195	100,0

Nota del autor: La reagrupación de los *post* según sus contenidos se realizó después de una segunda revisión de la primera categorización. En la mayoría de los casos algunos de los temas tenían la posibilidad de ser catalogados en más de una categoría; pero, en una segunda revisión más exhaustiva pudimos incluir la mayoría de los *post* en uno. Con esta nueva distribución podemos tener una visión más real de los *post* seleccionados. En la categoría de “otros” se agruparon aquellos temas que tenían un bajo porcentaje de presencia.

Nos interesaba conocer la relación que existía entre los temas y los blogs seleccionados sin olvidar que la muestra se limitó a los últimos diez *posts* escritos en ellos. En relación a este tema, podemos visualizar que en general se mantuvo un equilibrio en los blogs con respecto a los temas publicados (Véase la Tabla 6). Sin embargo hay que destacar blogs que tienen una preferencia por mensajes relacionados con la actualidad informativa (*Blog de Sanjuana Martínez*) o por temas literarios (*Antón Castro*). Ahora bien, de los veinte blogs revisados solamente cinco optaron por no escribir contenidos vinculados con temas de actualidad en sus *post* más recientes.

Tabla 6
Números de *post* publicados en los blogs de autor según los temas

Blogs	Actuali dad	Otro s	Filoso fía	Literat ura	MCS	Arte
<i>Blog de Rafael Argullol</i>	4	5	0	0	1	0
<i>Blog de Vicente Verdú</i>	3	1	5	0	1	0
<i>Blog de Javier Royo</i>	4	1	0	3	2	0
<i>Blog de Jorge Eduardo Benavides</i>	0	4	0	3	0	0
<i>Blog de Félix de Azúa</i>	6	0	1	3	0	0
<i>Blog de Clara Sánchez</i>	5	1	1	2	1	0
<i>Blog de Vicente Molina Foix</i>	3	5	0	0	2	0
<i>Blog de Sanjuana Martínez</i>	10	0	0	0	0	0
<i>El cuaderno de Saramago</i>	4	5	0	1	0	0
<i>Blog de Demetrio Pin</i>	0	1	0	9	0	0
<i>Blog de Basilio Baltasar</i>	5	0	0	3	1	1
<i>Antón Castro</i>	1	0	0	11	1	2
<i>Mario de los Santos</i>	2	4	0	1	0	0
<i>Jalozadas</i>	0	1	0	7	0	2
<i>Ángeles de Irisarri</i>	0	1	0	5	0	0
<i>Angélica Morales</i>	0	2	0	8	0	0
<i>El Rincón de Berbi</i>	1	2	0	7	0	0
<i>A través del Univerto</i>	6	0	0	0	2	2
<i>El Rincón del distraído</i>	1	0	0	7	0	2
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	4	3	0	3	0	0

4.2.2. Elementos multimedia

La imagen tiene una utilización preferente en los *post* publicados (36,6%), seguido del vídeo (4,1%) y el sonido, en un *post*. Sin embargo, una revisión por los blogs nos permite señalar que hay casos particulares. En diez blogs identificamos la inclusión de una imagen con una frecuencia significativa; incluso en todos sus mensajes (*Blog de Sanjuana Martínez*, *Angélica Morales* y *El Rincón del distraído*). Con respecto al vídeo el uso es menos frecuente con la excepción del blog *A través del Univerto* y en relación a los archivos de sonidos, la frecuencia es menor (Véase la Tabla 7).

Tabla 7
Números de *post* publicados en los blogs de autor según los blogs y los recursos multimedia

Blogs	Imagen	Vídeo	Sonido
<i>Blog de Rafael Argullol</i>	-	-	-

<i>Blog de Vicente Verdú</i>	-	-	-
<i>Blog de Javier Royo</i>	40%	-	-
<i>Blog de Jorge Eduardo Benavides</i>	-	-	-
<i>Blog de Félix de Azúa</i>	-	-	-
<i>Blog de Clara Sánchez</i>	20%	-	-
<i>Blog de Vicente Molina Foix</i>	-	-	-
<i>Blog de Sanjuana Martínez</i>	100%	-	-
<i>El cuaderno de Saramago</i>	-	-	-
<i>Blog de Demetrio Pin</i>	-	-	-
<i>Blog de Basilio Baltasar</i>	-	-	-
<i>Antón Castro</i>	93,3%	-	-
<i>Mario de los Santos</i>	71,4%	-	-
<i>Jalozadas</i>	10%	20%	-
<i>Ángeles de Irisarri</i>	-	-	-
<i>Angélica Morales</i>	100%	-	-
<i>El Rincón de Berbi</i>	80%	-	-
<i>A través del Univerto</i>	80%	60%	10%
<i>El Rincón del distraído</i>	100%	-	-
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	-	-	-

4.2.3. Elementos interactivos

Con respecto a la utilización de recursos interactivos encontramos que el uso de enlaces internos en el contenido de los *post* no es utilizado con mucha frecuencia; solamente lo ubicamos en un solo caso (“Barack Obama” en *El cuaderno de Saramago*). Con más frecuencia encontramos el uso de enlaces a otros sitios de la Red (5,1%) distribuidos en varios de los *post* de diferentes blogs: *Mario de los Santos* (3 *post*), *El rincón del distraído* (3 *post*), *Jalozadas* (2 *post*), *El cuaderno de Saramago* (1 *post*) y *El rincón de Berbi* (1 *post*).

La opción de enviar comentarios a los *post* es el elemento interactivo por excelencia de los blogs. Al respecto, como indicáramos anteriormente, solamente un blog tiene la opción bloqueada de enviar comentarios (*El cuaderno de Saramago*). La mayor frecuencia de comentarios pueden ubicarse en el rango de uno a diez comentarios por *post* (55,7%); pero, hay *post* que reciben un número de comentarios considerables, como es el caso de once *post* que han recibido más de cincuenta comentarios; aunque signifique el 5,9% del total. Es necesario precisar que el número de comentarios puede variar con el transcurso del tiempo; *post*, que en el momento de la investigación no han obtenido ninguno, por ser los más recientes, pueden tener un número mayor en los próximos días (Véase la Tabla 8).

	Fr.	%
Sin comentarios	34	18,4
1 a 10	103	55,7
11 a 20	26	14,1

21 a 30	5	2,7
31 a 40	3	1,6
41 a 50	3	1,6
Más de 50	11	5,9
Total	185	100,0
<i>Nota del autor: Se excluyeron del cálculo los diez post del blog El cuaderno de Saramago</i>		

Realizando un cruce de variables (número de comentarios y temas) pudimos identificar como los temas de “actualidad” y “literatura” son los *post* que más comentarios reciben (Véase la Tabla 9). Con respecto a los *post* que más comentarios han recibido, podemos señalar que 8 de los 20 blogs contienen los *post* con mayor frecuencia de comentarios (Véase la Tabla 10): *Mira que te lo tengo dicho*, *Blog de Félix de Azúa*, *Blog de Jorge Eduardo Benavides*, *Blog de Vicente Molina Foix*, *Blog de Vicente Verdú*, *Blog de Clara Sánchez*, *Blog de Rafael Argullol*, *Blog de Javier Royo*.

Tabla 9
Números de post según el número de comentarios y los temas de los post

Temas	Sin comentario	1 a 10	11 a 20	21 a 30	31 a 40	41 a 50	Más de 50
Actualidad	3	33	10	1	1	2	5
Otros	2	20	4	1	0	0	4
Filosofía	0	3	2	2	0	0	0
Literatura	24	36	6	1	2	1	2
MCS	1	6	4	0	0	0	0
Arte	4	5	0	0	0	0	0

Tabla 10
Listado de los 30 *post* con más comentarios

Blog	Post	Comentarios
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	Enamorado de sí mismo	127
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	Del boom al boomerang	89
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	La ciudad cansada	70
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	Y si la única vía es el diálogo	70
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	París	63
<i>Blog de Félix de Azúa</i>	Vaya ganado y qué caro sale el zoo	60

<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	Bowles	60
<i>Blog de Félix de Azúa</i>	Desde el país de la divina sordera	57
<i>Blog de Jorge Eduardo Benavides</i>	Fin de Curso	56
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	Adulterio en el aire	55
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	Clima del 93	52
<i>Blog de Félix de Azúa</i>	Menos mal que hay gente decente	48
<i>Blog de Félix de Azúa</i>	Un buen corazón puede llevar al crimen	42
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	Los editores	42
<i>Blog de Félix de Azúa</i>	El escritor cubierto de harapos	40
<i>Mira que te lo tengo dicho</i>	Los garabatos de Javier Cercas	40
<i>Blog de Félix de Azúa</i>	Insinuaciones de un fascismo blando	34
<i>Blog de Vicente Molina Foix</i>	La promesa cumplida	26
<i>Blog de Vicente Verdú</i>	El porvenir	24
<i>Blog de Félix de Azúa</i>	Cuéntamelo otra vez, y luego otra	23
<i>Blog de Clara Sánchez</i>	Prostitutas	23
<i>Blog de Clara Sánchez</i>	¡Socorro!	21
<i>Blog de Vicente Molina Foix</i>	Sobre el cómic 1	19
<i>Blog de Rafael Argullol</i>	Oratorio	18
<i>Blog de Vicente Verdú</i>	Pensar o conocer	18
<i>Blog de Félix de Azúa</i>	Sobre el presente del pasado	18
<i>Blog de Javier Royo</i>	UN MAL ESPAÑOL	17
<i>Blog de Clara Sánchez</i>	Entre Pinto y los envidiosos	16

5. Discusión y conclusiones

Los resultados obtenidos son un reflejo de la lentitud con la cual los elementos multimedia o la interactividad están integrándose a los cibermedios. Es importante precisar que no estábamos realizando una valoración sobre la calidad de los contenidos; los autores, cada uno desde su ámbito, están contribuyendo significativamente al ámbito del periodismo, de la literatura y de la cultura en general. La apreciación que podamos identificar con respecto a la integración de los recursos de la Web es un debate que también se está realizando en el periodismo en general como pudimos identificar en las reflexiones teóricas. Pero, es importante plantear estrategias que permitan mejorar los contenidos en el contexto del ciberespacio desde el aporte que los nuevos códigos de la Red pueden ofrecer al periodismo y a la literatura. Es un reto en la sociedad actual y por consiguiente un proyecto interesante.

Los elementos básicos vinculados a la blogosfera están presentes y es un valor agregado para el usuario de la Red. Es también necesario valorar que los blogs de autor que pertenecen a un cibermedio o que tienen el respaldo de algún equipo técnico pueden ofrecer mayor integración con los recursos de la blogosfera. Sin embargo, cuando se considera un uso más efectivo de elementos multimedia en la integración de los contenidos esta relación es menor. Es también factible que sea una política editorial de los cibermedios o del autor del blog. Ahora bien, los elementos multimedia son parte de la estructura discursiva de los nuevos medios y reflexionar sobre la integración de los mismos en el discurso tradicional de la escritura puede ser una oportunidad: ¿tendríamos que pensar en un ciberPeriodismo Literario con su propio estilo? ¿Es viable considerar los elementos multimedia como recurso literario o periodístico que no sea un añadido sino componente esencial del nuevo discurso? Por lo pronto, la imagen sigue siendo el recurso más utilizado en los cibermedios y en esta investigación está presente la misma tendencia. Pero, ¿el vídeo?, ¿los sonidos? Es prudente indicar que estos recursos son en sí mismos un medio con un mensaje. En otros términos, requiere de un trabajo de búsqueda, revisión o creación (que sería lo ideal) en el cual pedimos a los autores de los blogs un esfuerzo extra; no es una tarea fácil de lograr, aunque es innegable la importancia y las ventajas que el uso de estos medios pueden generar en la Red.

Por otra parte, la investigación nos permite precisar que el uso de recursos multimedia no es garantía de una mayor participación de los usuarios de la Red. Simplemente al observar el número de comentarios realizados a los *post* encontramos que los más comentados pertenecen a *blogs* en los cuales no se incluyeron ninguno de los recursos: imagen, vídeo, sonido. Consideramos que hay efectivamente otras variables que motivan al lector de un *blog de autor* a participar en un blog.

En este contexto todo parece indicar que facilitar la interactividad del lector es una forma de posicionar a ciertos blogs entre algunos internautas. Es interesante reflexionar sobre los contenidos que se generan a partir de un blog de autor que puedan estar más cercanos al Periodismo Literario. Es el contacto

en definitiva con el autor de los contenidos; aunque, es más complejo saber si existe una interactividad autor-lector más allá de los comentarios publicados. Sin embargo, la interactividad entre blog-lector es un primer paso importante en el contexto del ciberespacio.

Cuando se planteó esta investigación exploratoria, nuestra pretensión fue identificar posibles rendijas para futuras investigaciones en el contexto de la participación del internauta en la Red desde los *blogs de autor* que representan de alguna forma la columna periodística tradicional. Entre otros aspectos, porque los comentarios que la columna de autor impresa generaba en los lectores pueden tener una versión en los *blogs de autor* y en los comentarios de los internautas. ¿Es la búsqueda de la comunicación horizontal? ¿La idea de un ciberespacio más democrático? Por lo pronto hay varias líneas de trabajo que pueden estar vinculada a la generación de contenidos más adaptados a la Red, a la creación de ciberespacios como los *blogs de autor* para generar corrientes de opinión o afianzar las existentes, el uso de los comentarios como una extensión o repercusión de las ideas, entre otras.

Consideramos oportuno concluir citando textualmente un *post* de Basilio Baltasar Cifre (“La urgencia de lo Real”) en el cual encontramos la experiencia directa de un autor con respecto al uso del blog y las interacciones que surgen con los lectores; aspectos que pueden hacer de los *blogs de autor* un ámbito todavía inexplorado en el periodismo en general:

“Sin más demora debo pedir disculpas a los lectores amables o displicentes de este blog por haber postergado la cita a la que me había comprometido. Tareas que a veces me parecen descomunales me han tenido alejado de este espacio de reflexión al que sin dudar dedicaría el grueso de mis energías. No conozco otro lugar mejor para forjar la conciencia del presente. La inmediatez del blog -el golpe de una comprensión súbita, inmediatamente leída y replicada- conforma este inconmensurable éter de discursos y relatos contemporáneos colgados en la red. Cuando elijo al azar alguno de los textos almacenados en nuestro archivo y compruebo la imposibilidad de recordar en qué estado de ánimo fueron escritos, confirmo lo que en verdad queda de este ejercicio de confrontación: el juicio sobre lo que cada día se hace más urgente. Hay que evitar la reverencia impuesta por siglos de autoridad -y la inevitable impertinencia que esta excita entre los que se consideran ofendidos- para instalarse en la exigente fluidez de la conversación universal estrenada por el blog: ideas y argumentos circulan para perfeccionar las estructuras y relaciones del pensamiento libre. Algunos cacarean desde su blog lo evidente, dando placer a los ociosos que se complacen recibiendo elogios encubiertos (ese lector llamado ‘fiel’ que sólo atiende al escritor que confirma sus lugares comunes y consueta sus heridas comunes); otros, imitan desde su blog la grandilocuencia de una cultura que ya no existe; muchísimos procuran entretenimiento o información útil a los mil menesteres de la existencia. Lo mejor de la blogosfera, sin embargo, son aquellos que pensando, como suele decirse, en voz alta disciernen y enseñan a formular la gran pregunta: y

esto ¿qué significa? Todavía no podemos calibrar la envergadura histórica de una construcción en absoluto virtual: al contrario, una incalculable legión de pensadores ejerce a diario un deber tangible: comprender el significado de lo Real.” (Basilio Baltasar Cifre, “La urgencia de lo Real”)

6. Referencias

Almiron Roig, N. (2006): “Los valores del periodismo en la convergencia digital: *civic journalism* y quinto poder”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 61. Recuperado el 17 de noviembre de 2009 de <http://www.revistalatinacs.org/200609Almiron.htm>

Antúnez, J. L. (2005): “El impacto de la aparición de los gestores de contenidos (CMS) en el despegue del fenómeno blog”, en VV.AA., *Blogs*. Madrid: ESIC.

Baltasar Cifre, B. (2009): “La urgencia de lo Real”. *Blog de Basilio Baltasar*, en: <http://www.elboomeran.com/blog-post/3/7392/basilio-baltasar/la-urgencia-de-lo-real/>

Campos Freire, F. (2008): “Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63. Recuperado el 17 de noviembre de 2009, de http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html.

Cárcamo Ulloa, L. R., y Nesbet Montecinos, F. A., (2008): “Nativos Digitales Chilensis: Los jóvenes, al sur de la Internet”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63. Recuperado el día 17 de noviembre de 2009, de: http://www.revistalatinacs.org/_2008/03_Carcamo_y_Nesbet.html

Cebrián Herreros, M. (2009): “Comunicación interactiva en los cibermedios”. *Comunicar*, 33, pp. 15-24.

Chillón, A. (1999): *Literatura y periodismo*. Barcelona: Aldea Global.

Colle, R. (2008): “Cómo construir hipernovelas”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63. Recuperado el día 17 de noviembre de 2009, de: http://www.revistalatinacs.org/200801_Colle.htm

Díaz Noci, J. (2005): “Periodismo en Internet: investigar los nuevos medios”, en Pereira Fariña, X., y López García, X., y Villanueva Rey (Coord.) *Investigar sobre periodismo: Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística*, Santiago de Compostela, 27-28

Díaz Rodríguez, E. (2009): “Blogs y periodismo en Cuba: entre el ‘deber ser’ y la realidad”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 64. Recuperado el 19 de noviembre de 2009, de: http://www.revistalatinacs.org/09/art/873_Habana/74_97_Elaine_Diaz.html

Estalella, A. (2006): “La construcción de la blogosfera: yo soy mi blog (y sus conexiones)”, en Cerezo, J. M. (dir.) *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. España: Fundación Telecom.

García Orosa, B., y Capón García, J. L. (2004): "Las Bitácoras o weblogs y la lógica del campo informativo. Un análisis comparativo con la agenda mediática tradicional". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 10, pp. 113-128.

González Esteban, J. L. (2009): "Modelos de periodismo local y estrategias ante la crisis: el caso del News & Observer", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 64. Recuperado el 20 de noviembre de 2009, de http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/14_813_11_MH/JL_Gonzalez_Esteban.html

Jarque-Muñoz, J. M y Almiron-Roig, N. (2008): "Periodismo para Internet o periodismo, y punto". *Palabra Clave*, 11, pp. 219-252.

Julián Merelo, J., y Tricas, F. (2005). Métrica de la blogosfera. Algunas medidas y relaciones en la blogosfera hispana. En, *Telos*, 65.

Larrondo Ureta, A. (2005): "Presencia del formato weblog en los cibermedios: una aproximación a sus usos y funciones", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 60. Recuperado el 15 de noviembre de 2009, de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200539larrondo.htm>

López García, G. (2005): *Modelos de comunicación en internet*. Valencia: Tirant lo blanch.

López García, X., Limia Fernández, M., Isasi Varela, A., Pereira Fariña, X., Gago Mariño, M., Calvo Diéguez, R., y Orihuela, J. L. (2005): "Tipología de los cibermedios", en Salaverría, R. (Coord.). *Cibermedios*. Sevilla: Comunicación Social.

Marrero Santana, L. (2008): "El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido". *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, Recuperado el 15 de noviembre de 2009, de http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/29_40_Cuba/Liliam_Marrero.html

Martínez Carranza, S., y Delucchi, E. (2008): *¿Cómo se vinculan el periodismo y la literatura?* Argentina: Biblos.

Navarro Zamora, L. (2004): "1994-2004: Diez años del periodismo online. Desde las primeras experiencias hasta el éxito de algunos medios y el fracaso de la mayoría". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 10, pp. 159-174.

Orihuela, J. L. (2005): "Weblogs y Blogosfera: el medio y la comunidad", en VV.AA., *Blogs*. Madrid: ESIC.

Orihuela, J. L. (2006): *La revolución de los blogs*. Madrid: La esfera de los libros.

Palomo, B. (2008): "Periodistas iberoamericanos con voz en la blogosfera". *Diálogos de la comunicación*, 76, en: http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulo_resultado.php?v_idcodigo=64=11

Parra, D., Edo, C., Flores, J., García-Alonso, P., y Marcos, J. C. (2008): "Proceso de transformación de los cibermedios: los retos de las empresas periodísticas", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63. Recuperado el 15 de noviembre de 2009, de http://www.revistalatinacs.org/_2008/05_Concha_Edo.html

- Pisani, F. (2005): "La locura de los 'weblogs' invade Internet". *El punto de vista de Le Monde diplomatique*, 3, pp. 70-72
- Porzecanski, T. (1997): "Breves reflexiones en torno a la divergencia: periodismo y literatura a fines del siglo XX". *Foro Hispánico*, 12, pp. 57- 64
- Rengel López, I. (2005): "La utilización periodística y la integración del formato blog en diarios digitales europeos tradicionales. Los casos de 'Elmundo.es' y 'Guardian Unlimited'". *Athenea Digital*, 8.
- Rodríguez Rodríguez, J. (2007): "Fernando López Pan: El Periodismo Literario ahonda en la condición humana. *Nuestro tiempo*, 634, pp. 32-42.
- Rodríguez, J. (2008). Periodismo cultural y medios electrónicos: Sofisticados galimatías hacia una praxis renovadora. En, *Punto Cero*,
- Salaverría Aliaga, R. (2008): "El estilo del blog periodístico: usos redaccionales en diez bitácoras españolas de información general". *Actas y Memoria Final del Congreso Internacional Fundacional AE-IC* (CD-Rom). Santiago de Compostela. 30 y 31 de enero y 1 de febrero de 2008.
- Salaverría, R., y Cores, R. (2005): "Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos", en Salaverría, R. (Coord.). *Cibermedios*. Sevilla: Comunicación Social.
- Singer, J. B. (2008): "The Journalist in the Network. A Shifting Rationale for the Gatekeeping Role and the Objectivity Norm". *Trípodos*, 23, pp. 61-76
- Torres-Salinas, D., Cabezas-Clavijo, A., y Delgado-López-Cózar, E. (2008): "Análisis métrico de los blogs españoles de biblioteconomía y documentación (2006-2007)". *El profesional de la comunicación*, 17, pp. 38-48.
- Varela, J. (2005): "Periodismo participativo: el Periodismo 3.0", en VV.AA., *Blogs*. Madrid: ESIC.
- Yanes Mesa, R. (2004): *Géneros periodísticos y géneros anexos*. Madrid: Fragua.